

HUBUNGAN ANTARA BIAYA DISTRIBUSI DAN VOLUME PENJUALAN SERTA PENERIMAAN PENJUALAN

Riski Syaputra, Susilowati Dyah Kusumaningtyas

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2006

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci :

Abstraksi :

Regresi dan korelasi sederhana dapat digunakan untuk membantu pengusaha menentukan volume penjualan dalam satu periode tertentu. Berdasarkan latar belakang inilah penulis memilih judul seperti tersebut diatas. Objek yang dipilih adalah PT. Aneka Karunia yang bergerak di bidang konveksi. Berdasarkan perhitungan korelasi sederhana yang telah penulis lakukan pada PT. Aneka Karunia penulis mendapatkan data bahwa PT. Aneka Karunia memasarkan produknya dengan cara tidak langsung ke tangan konsumen tetapi melalui perantara terlebih dahulu. Dengan cara tersebut maka pengeluaran yang digunakan untuk biaya pemasaran menjadi lebih sedikit. Sedangkan hubungan biaya distribusi dengan volume penjualan dapat dihitung dengan koefisien sebesar 0,97896 yang berarti positif dan lemah bahkan cenderung tidak ada hubungan sama sekali.