

ANALISIS PERKEMBANGAN RASIO PASAR MODAL PADA DUA PERUSAHAAN GO PUBLIK

ALUNG TATIT BASKORO, NENIK DIAH HARTATI, SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : pasar modal

Abstraksi :

Pasar modal merupakan sarana yang menawarkan salah satu alternatif investasi, jumlah perusahaan yang sudah go publik pada tahun 2003 mencapai 334 emiten. Perusahaan menjadi anggota bursa saham guna memperoleh sumber dana dari investor dengan menjual saham atau obligasi, dengan perhitungan rasio khusus pasar modal kelayakan suatu saham dapat dilihat dengan menganalisis laporan keuangan dan melihat perkembangan perusahaan. Sebelum membeli, investor harus mengetahui apakah rasio khusus pasar modal dapat memperlihatkan perkembangan yang dialami oleh emiten dimasa lalu dan tidak cukup membandingkan dengan tahun sebelumnya namun harus dibandingkan pula dengan perusahaan lain yang memiliki bidang usaha yang sama agar tidak terjebak dengan kegiatan spekulasi terhadap saham yang tidak memperhatikan serta memperhitungkan data maupun informasi yang valid dari emiten. Rasio khusus pasar modal yang akan digunakan adalah Dividend per Share, Cash Flow Ratios, Earning per Share, Dividend Payout Ratios dan Price Earning Ratios. PT United Tractors Tbk dan PT Hexindo Adiperkasa Tbk merupakan perusahaan dengan bidang usaha penyediaan alat-alat berat, dengan informasi laporan keuangan tahun 2005 dan 2006 yang dipublikasikan secara umum. Berdasarkan hasil dan analisis penelitian terhadap laporan keuangan PT United Tractors dan PT Hexindo Adiperkasa lalu membandingkannya dari tahun 2005 dengan tahun 2006 serta membandingkan kedua emiten satu sama lain maka rasio khusus pasar modal dapat memperlihatkan peningkatan maupun penurunan perkembangan kedua perusahaan.