

# **PERAMALAN VOLUME PENJUALAN PAKAIAN PADA CV. SAVIA COLLECTION**

**Dwitania Nuryanti, Nenek Diah Hartanti, SE, MM**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : peramalan penjualan

Abstraksi :

Dalam Penulisan Ilmiah ini, penulis mengambil tema penulisan tentang Peramalan volume penjualan pakaian pada CV. SAVIA COLLECTION tujuannya adalah untuk memperkirakan besarnya pendapatan penjualan pakaian pada tahun 2007. Untuk mendapatkan peramalan pada tahun yang akan datang, suatu perusahaan harus tahu hasil perhitungan dari penjualan tahun-tahun sebelumnya. Dan mencari tingkat kesalahan terkecilnya. Maka besarnya penjualan pakaian pada tahun 2007 dapat diramalkan. Melalui metode yang digunakan oleh CV. SAVIA COLLECTION yaitu metode moving average periode 3 tahun, dapat diketahui besarnya penjualan pakaian sebesar 1.195,67 unit dengan tingkat kesalahan sebesar 131,51 unit. melalui metode moving average periode 5 tahun dapat diketahui besarnya penjualan pakaian sebesar 1.113 unit dengan tingkat kesalahan sebesar 145,66 unit. Dengan metode moment dapat diketahui besarnya penjualan pakaian sebesar 1.292,08 unit dengan tingkat kesalahan 83,51 unit. Dengan metode setengah rata-rata dapat diketahui besarnya penjualan pakaian sebesar 1.761,69 unit dengan tingkat kesalahan 184,02 unit.