

# **ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMILIH MEREK SEPEDA MOTOR HONDA DAN YAMAHA**

**Erna Puspita, Estiningsih, SE., MM**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : penelitian konsumen

Abstraksi :

Perilaku atau sikap konsumen merupakan hal yang sangat penting, ada beberapa faktor yang mempengaruhi sikap konsumen terhadap suatu produk antara lain kebudayaan, pengalaman, keluarga, sikap dan kepercayaan. Sikap konsumen terhadap suatu produk dapat diukur dengan Skala Likert dan Analisis Model Multiatribut. Berdasarkan penelitian dengan menggunakan Skala Likert tentang faktor-faktor dalam memilih merek sepeda motor, maka diketahui nilai rata-rata terbesar 3,3 dari jawaban responden dapat dikatakan Sangat Setuju dengan pernyataan motor merupakan kebutuhan utama dalam faktor-faktor memilih sepeda motor. Sedangkan Analisis Model Multiatribut menjelaskan bahwa keunggulan dari atribut-atribut dari merek sepeda motor Yamaha dan Honda. Maka nilai rata-rata dari merek sepeda motor lebih unggul pada atribut kekuatan mesin sebesar ( 0,114 ) dan merek sepeda motor Honda lebih unggul pada atribut Brand Power sebesar ( 1,692 ) . Dari kesimpulan yang didapat bahwa jumlah nilai rata-rata pilihan responden terbanyak sebesar ( 3,468 ) adalah pada merek sepeda motor Yamaha.