

# **PERILAKU NASABAH DALAM MENABUNG DI BRI UNIT CISOKA.**

**Fariz Firmansyah, Ekaning Setyarini, SE., MM**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ilmu Komputer, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : akuntansi

Abstraksi :

Keadaan ekonomi yang semakin sulit dan serba mahal memaksa masyarakat untuk lebih selektif dalam mengkonsumsi barang atau jasa, harus lebih memikirkan lagi efektifitas dari barang atau jasa yang dikonsumsi hal inilah yang menimbulkan suatu perilaku dari masyarakat yang terlibat kegiatan ekonomi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengevaluasi perilaku konsumen dalam menabung di BRI Unit Cisoka. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif, yaitu menggunakan Kai Kuadrat (Chi Squares) untuk menguji hipotesis mengenai varians dan juga untuk menguji ketepatan penerapan suatu fungsi dari data hasil observasi, juga diolah menggunakan koefisien kontingensi untuk mengetahui nilai ukuran keeratan hubungan kedua variabel, variabel yang diuji terdiri dari 6 variabel utama yaitu variabel letak BRI Unit Cisoka, pelayanan yang diberikan oleh pegawai BRI Unit Cisoka, varietas atau keanekaragaman produk tabungan di BRI Unit Cisoka, undian yang terdapat di BRI, jumlah setoran awal, motif menabung secara keseluruhan, dan minat menabung, data dalam penelitian ini diperoleh langsung dari sumbernya yaitu nasabah BRI Unit Cisoka melalui kuesioner dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan kepada responden yang menabung di BRI Unit Cisoka dengan jumlah responden 50 orang, observasi dilakukan pada tanggal 27-29 Juni 2007. Selain itu data lainnya melalui buku-buku teori serta sumber lain yang berhubungan dengan penelitian, hal ini disesuaikan dengan tujuan penelitian yaitu mengetahui dan mengevaluasi perilaku nasabah di BRI Unit Cisoka. Dimana hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa ada pengaruh perilaku nasabah dalam menabung di BRI Unit Cisoka. Pihak bank sebaiknya selalu memperhatikan selera dan kebutuhan nasabah. Sehingga harapan nasabah untuk mendapatkan produk tabungan yang sesuai dengan kemampuan serta kebutuhan, sehingga terciptalah perilaku nasabah dalam menabung di bank tersebut. Sehingga harus mempertahankan bahkan meningkatkan kualitas produk maupun kualitas pelayanannya.