

# EVALUASI PENJUALAN DAGING PADA UD. NAZMUDIN

**Didi Wahidin, Renny Nur'ainy, SE, MM.**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ilmu Komputer, 2009

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci :

Abstraksi :

Salah satu bentuk usaha dagang mandiri yang masih bertahan di tengah persaingan usaha dagang yakni usaha dalam penjualan kebutuhan pokok bahan makanan, seperti lauk pauk, sayur mayur, buah-buahan dan lainnya yang termasuk dalam kebutuhan sembilan bahan pokok. Usaha dagang pada UD.Nazmudin merupakan suatu badan usaha yang bergerak dalam bidang penjualan daging eceran. Adapun pelaksanaan kerja praktek ini dibuat dengan tujuan untuk mengevaluasi penjualan daging pada UD.Nazmudin. Dalam pembuatan laporan kerja praktek mengenai evaluasi penjualan daging pada UD.Nazmudin digunakan tiga metode. Pada metode pertama dilakukan survey, Metode ini dilakukan dengan berkunjung dan melihat langsung ketempat usaha dagang pada UD.Nazmudin yang beralamat di Jl. Jendral Ahmad Yani 1 Bekasi Lt.2 pasar baru Kota Bekasi. Metode yang kedua wawancara yakni dilakukan wawancara kepada pihak yang terkait dalam kegiatan yang bersangkutan dibidang yang berhubungan dengan penjualan daging pada UD.Nazmudin. Metode yang ketiga metode pustaka yakni dilakukan dengan mempelajari sumber tertulis seperti referensi teori serta pengumpulan informasi dari berbagai sumber tertulis yang berhubungan dengan penjualan. Dari hasil laporan kerja praktek diketahui bahwa evaluasi yang dilakukan atas penjualan daging pada UD.Nazmudin terdapat kendala-kendala yang menghambat kelancaran penjualan. Kendala-kendala yang terjadi dalam usaha kurang diperhatikan sehingga memberi dampak pada proses dan penjualan produk, untuk itu perlu evaluasi perbaikan atas penjualan.