

# **PERANAN PENYALUR TERHADAP PENJUALAN PADA PT. XYZ DENGAN MENGGUNAKAN PEMROGRAMAN BAHASA C**

**ANDY ALI SURYA SUKMARA, KEMAL ADI SEKARWATI**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ilmu Komputer, 2002

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : bahasa c

Abstraksi :

Peranan pemasaran merupakan faktor penting didalam perusahaan terutama dalam hal penyaluran produk yang dihasilkan agar cepat sampai ketangan konsumen dan perusahaan memperoleh keuntungan dari hasil penjualan produknya. Sebelum menyalurkan produk, perusahaan terlebih dahulu menentukan dan memilih saluran distribusi yang akan digunakan, karena apabila terjadi kesalahan dalam pemilihan saluran distribusi maka akan menghambat atau bahkan memacetkan kegiatan penyaluran barang dan jasa kepada konsumen. Penjualan barang yang telah disalurkan melalui distribusi yang telah ditentukan mempunyai kemampuan yang sangat besar artinya bagi perusahaan dalam meningkatkan penjualan sehingga dapat mengatasi persaingan dengan perusahaan lain yang memproduksi produk yang sejenis. Untuk itu peran saluran distribusi sangat mempengaruhi penjualan produk yang akan dipasarkan terutama untuk meningkatkan penjualan bagi perusahaan itu sendiri.