

ANALISIS INVESTASI MESIN CETAK PADA PT. MULIA PRATAMA

ERIS PERMANA, SRI SAPTO D,SE,MMSI

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2004

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : investasi

Abstraksi :

Penulisan ilmiah ini berlatar belakang yaitu PT. MULIA PRATAMA ingin menciptakan suatu kondisi yang baru yang dapat mendatangkan keuntungan yang lebih besar, untuk mencapai tujuan tersebut PT. MULIA PRATAMA membuat perencanaan jangka panjang yaitu berupa investasi mesin cetak. Saat ini PT. MULIA PRATAMA menghadapi dua alternatif pilihan mesin cetak yaitu mesin dengan merk RIOBI dan merk GESTETNER, agar tidak terjadi kesalahan dalam mengambil keputusan mesin mana yang lebih layak untuk diinvestasikan maka diperlukan analisis kelayakan investasi kedua mesin cetak tersebut. Penulis dalam penulisan ilmiah ini membatasi masalah dalam menganalisa investasi mesin cetak tersebut dengan menggunakan metode Net Present Value dan Profitability Index, dan dalam menilai biaya penyusutan mesin menggunakan metode Penyusutan Garis Lurus. Penulis akan membandingkan analisa yang dilakukan PT. MULIA PRATAMA yaitu dengan menggunakan metode Payback Period dengan analisa yang dilakukan penulis dengan metode Net Present Value dan Profitability Index, dengan kesimpulan akhir bahwa mesin cetak dengan merk GESTETNER- lah yang lebih layak untuk diinvestasikan pada PT. MULIA PRATAMA.