

ANALISA STRATEGI DALAM MEREKRUT DISTRIBUTOR PADA PERUSAHAAN MULTILEVEL CNI

Faisal Ferdiansyah, Drs.Tri Budiarta.MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2004

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci :

Abstraksi :

Analisa strategi perusahaan MLM CNI dalam hal merekrut masyarakat untuk menjadi Distributor perusahaan nya. Analisa Segitiga PDB,yang diperuntukan untuk melihat faktor-faktor pendukung strategi yang digunakan oleh Perusahaan MLM CNI.

