

PERENCANAAN PERSEDIAAN KEBUTUHAN BAHAN BAKU DENGAN METODE LOT FOR LOT PADA PT. MUSTIKA RATU

ANITA NUR ISNIE, IR. INA SITI HASANAH, MT

Penulisan Ilmiah, Fakultas Teknologi Industri, 2004

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : manajemen persediaan

Abstraksi :

PT. Mustika Ratu adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang industri kosmetika dan jamu tradisional yang telah dikenal diseluruh pelosok nusantara, bahkan di mancanegara. Produk yang dihasilkan lebih dari 500 produk kosmetika dan lebih dari 60 macam jamu. Produk-produk ini diproduksi untuk memenuhi permintaan pasar yang terus meningkat, baik dalam maupun luar negeri. Kemajuan teknologi informasi yang sangat cepat ditambah dengan persaingan yang semakin ketat, perusahaan dituntut untuk selalu memberikan pelayanan yang terbaik kepada pelanggan, baik dari segi kualitas produk maupun ketepatan waktu. Hal tersebut hanya dapat diwujudkan apabila proses produksi dalam perusahaan berjalan lancar. Oleh karena itu, sangat diperlukan untuk menciptakan suatu sistem produksi yang baik, khususnya dalam bidang persediaan bahan baku. Pada saat ini, perusahaan merencanakan persediaan kebutuhan bahan baku didasarkan pada peramalan dan musiman. Peramalan ini didasarkan pada hasil penjualan produk pada periode sebelumnya, dan persediaan musiman didasarkan pada musim/cuaca pada saat hendak melakukan pemesanan. Akan tetapi karena terbatasnya kapasitas gudang untuk masing-masing material, maka dibuatlah suatu usulan perencanaan produksi dan pengendalian persediaan bahan baku berdasarkan rencana produksi dan peramalan permintaan untuk periode iii Januari 2003 sampai dengan Juni 2003. Perencanaan persediaan bahan baku (MRP) yang diusulkan ini dibuat dengan menggunakan metode lot for lot. Perencanaan ini pada akhirnya akan membantu perusahaan untuk menentukan prioritas jenis material yang harus dipesan, jumlah dan waktu pemesanan kembali.