

PENGGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI PADA RANTAI PASOK PRODUK SAYURAN DAN BUAH-BUAHAN DI WILAYAH KOTA BOGOR

Indra Trisatia, Dr. Ir. Budi Hermana, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ilmu Komputer, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : tam, peou, pu, ise, anx, pi.

Abstraksi :

Pemilik usaha kecil merupakan individu yang paling penting dalam menentukan arah dan kebijaksanaan perusahaan, termasuk dalam penggunaan teknologi informasi dan komunikasi. Hasil penelitian ini untuk menunjukkan analisis proses adopsi dengan menggunakan sistem TAM (Technology Acceptance Model), prediksi variable untuk Adoption Include (A) Perceived Easy Of Use, (B) Perceived Usefulness, (C) Internet Self-Efficacy, (D) Internet Anxiety, (E) Personal Innovativeness, (F) Competitor Pressure, dan (G) Customer Influence. Untuk mengetahui level adopsi secara aktual dengan menggunakan persepsi (i.e, self-reported) dengan menggunakan tiga level yang berbeda di internet adoption adalah adopter, potential adopter, and non-adopter. Hasil pengujian reliabilitas untuk pengukuran self-reported menunjukkan bahwa variabel penelitian mempunyai nilai Cronbachs alpha berkisar antara 0.8562 - yaitu variabel internet anxiety sampai 0.9611.- yaitu variabel perceived easy of use. Hasil pengujian validitas konstruk menunjukkan bahwa semua variabel mempunyai validitas konstruk yang tinggi, yang ditunjukkan oleh (1) loading factor yang konvergen ke dalam satu komponen, (2) nilai KMO di atas 0.5, dan (3) hasil pengujian Bartlett yang signifikan. Nilai KMO berkisar dari yang terendah 0.7109 untuk variabel costumer influence sampai tertinggi sebesar 0.8243 untuk variabel internet anxiety.