

**PERAMALAN PERMINTAAN KABEL LISTRIK  
TEGANGAN MENENGAH TIPE NA2XSEYBY 3X240 CM  
12/20 KV PADA PT. TERANG KITA**

**FACHRUZI, Dr. Ir. SUDARYANTO, Msc**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Teknologi Industri, 2006

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : metode kecenderungan

Abstraksi :

PT. Terang Kita merupakan pabrik kabel pertama di Indonesia yang bergerak dalam bidang produksi kabel. Perusahaan ini memproduksi dua kabel utama, yakni kabel listrik dan kabel telepon. Kabel listrik dibagi lagi menjadi 4 kelompok, yakni kabel dengan tegangan rendah, kabel bertegangan sedang, kabel bertegangan tinggi dan alat konduktor. Perusahaan tersebut belum memiliki metode peramalan yang tepat dalam meramalkan permintaan produk kabel listrik tegangan menengah. Permasalahan yang ingin dipecahkan yakni meramalkan permintaan konsumen akan produk kabel listrik tegangan menengah untuk periode satu tahun ke depan dengan menggunakan data historis periode 2004-2005. Metode peramalan yang digunakan adalah metode analisis garis kecenderungan dengan mempertimbangkan pengaruh indeks musim, metode pemulusan eksponensial ganda dan metode pemulusan eksponensial tripel. Peramalan dengan metode pemulusan eksponensial tripel ( $\alpha = 0.3$ ) lebih dapat diandalkan karena nilai batas maksimumnya berada dalam batas pengendalian.