

MEMPELAJARI PENGENDALIAN KUALITAS PADA PRODUKSI COCA-COLADI PT. COCA-COLA BOTTLING INDONESIA-MAKASSAR

HERLY NOVRIYANTI R, RACHMA OKTAVINA

Penulisan Ilmiah, Fakultas Teknologi Industri, 2006

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : manajemen kualitas

Abstraksi :

Pengawasan mutu pada produk Coca-Cola di PT.Coca-Cola Bottling Indonesia-Makassar dilakukan dengan menggunakan metode diagram pareto dan Cause Effect Diagram. metode diagram pareto digunakan untuk melihat mana yang menjadi kategori prioritas atau sebab-sebab yang akan di analisis, dan kemudian dengan metode Cause Effect Diagram yang digunakan untuk menjelaskan sebab-sebab dari kecacatan produk yang terjadi pada proses pengisian minuman atau pembotolan pada PT.Coca-Cola Bottling Indonesia-Makassar Dengan melakukan observasi secara langsung dan memahami proses produksi yang terjadi pada PT Coca-Cola Bottling Indonesia-Makassar, maka dapat dijelaskan bahwa terdapat empat stasiun kerja yang digunakan pada proses produksinya, antara lain: Proses pencucian botol, proses proses pengisian minuman, proses pencetakan tanggal kadaluarsa dan waktu produksi (Expire date),dan terakhir proses pengepakan (packaging). Adapun proses produksi dalam pembuatan Coca-Cola berlangsung secara kontinu. Bahan mentah yang berupa concentrate dari gudang dibawa ke ruang sirup yang kemudian bahan mentah tersebut diproses dan setelah itu digabungkan dengan air baku yang telah diproses menggunakan beberapa alat berat yaitu Mesin Filter, lalu Setelah itu melakukan pengawasan mutu selama proses produksi terutama pada proses pengisian minuman serta menganalisa faktor-faktor penyebab kecacatan dengan menggunakan diagram pareto dan diagram sebab akibat.