

ANALISA PENGENDALIAN KUALITAS DENGAN MENGUNAKAN KAIZEN UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS PRODUK KLOSET PADA PT. SURYA TOTO INDONESIA

Irwan Santoso, Ir. Asep Mohamad Noor, MT

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ilmu Komputer, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : pengendalian kualitas, kaizen,

Abstraksi :

Kualitas merupakan faktor dalam membuat keputusan bagi konsumen ketika memilih suatu produk dan menjadi faktor penentu peningkatan pertumbuhan perusahaan, peningkatan daya saing yang membawa keberhasilan bisnis. Kaizen merupakan salah satu cara perbaikan berkesinambungan yang melibatkan semua orang baik manajer maupun karyawan untuk mendapatkan hasil yang optimal. Tujuan dari penelitian ini adalah mengidentifikasi proses yang memiliki tingkat kecacatan produk tertinggi (proses inti), mengidentifikasi jenis cacat yang paling dominan pada proses inti, menganalisa faktor penyebab terjadinya kecacatan dominan, menganalisa perbaikan yang telah dilakukan untuk meminimasi penyebab potensial terjadinya cacat pada proses inti. Penelitian diawali dengan menentukan prioritas masalah, melakukan pengukuran hasil produksi dan frekuensi cacat sebelum dilakukan perbaikan, mencari sebab-sebab timbulnya masalah, merencanakan dan melakukan rencana perbaikan dengan menggunakan alat pada Kaizen yaitu 5W+1H dan teknik sumbang saran terhadap orang-orang yang berkompeten pada proses pembentukan, setelah itu melakukan pemeriksaan terhadap hasil perbaikan yang telah dilakukan dan melakukan pengendalian agar masalah yang terjadi tidak terulang kembali. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terjadi peningkatan mutu atau penurunan cacat antara sebelum dan sesudah adanya implementasi perbaikan. Persentase cacat sebelum perbaikan adalah 14.87 %, sedangkan persentase cacat sesudah perbaikan adalah 12.49%. Hal ini berarti menandakan bahwa ada penurunan kecacatan atau peningkatan mutu sebesar 2.37%.