

MEMPELAJARI PERAMALAN PERMINTAAN PRODUK MOBIL FUTURA GX 1.5 DI PT INDOMOBIL SUZUKI INTERNATIONAL (PT.ISI)

WAHYU MARDIANSYAH, EMIRUL BAHAR. SSi. MT. AAAJ

Penulisan Ilmiah, Fakultas Teknologi Industri, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : proses produksi

Abstraksi :

PT. Indomobil Suzuki International adalah perusahaan Penanaman Modal Asing (PMA) yang berdiri dengan kekuatan lima buah perusahaan gabungan, PT. Indomobil Suzuki International bergerak dalam bidang otomotif yang memproduksi kendaraan roda dua (motor) dan kendaraan roda empat (mobil) sebagai produk akhirnya. Proses produksi pembuatan mobil melalui beberapa tahap yaitu proses pembentukan, pengelasan, pengecatan, perakitan, dan pemeriksaan akhir. Dalam memenuhi kebutuhan pasar maka diperlukan peramalan permintaan produk mobil, agar perencanaan pengendalian produksi dan penjadwalan produksi dapat terkendali berdasarkan informasi dari peramalan. Ada banyak metode yang dikembangkan untuk mencapai hasil yang optimal dari suatu peramalan. Peramalan yang digunakan adalah metode satu pemulusan eksponensial dengan $\alpha = 0,9$ karena data aktual tidak stabil. Nilai batas kontrol yang dipakai adalah ± 2 karena dengan batas kontrol ± 2 tidak terdapat hasil peramalan yang keluar dari batas kontrol.