

APLIKASI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG PERANG DENGAN MENGGUNAKAN SWISH V2.0

DONNY SETIAWAN, MOCHAMAD KARYADI

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ilmu Komputer, 2004

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : swish

Abstraksi :

Perkembangan teknologi zaman sekarang sudah semakin maju, khususnya perkembangan komputer yang setiap kali mengalami perubahan baik kecil maupun besar contohnya multimedia salah satunya. Media iklan sebagai salah satu sarana penghubung arus informasi ke masyarakat kian beragam. Dengan ini diharapkan Aplikasi iklan layanan masyarakat tentang perang dapat mengimbau dan memberi pesan perdamaian bagi yang melihat. Oleh karena itu penggunaan komputer dapat memaksimalkan segala sesuatunya mengenai iklan tersebut

