

PEMBUATAN IKLAN TENTANG BAHAYANYA AIDS MENGUNAKAN 3DMAX 8

Dwi Palupi Kartikawati, Rosni Ganijaya, SKom., MMSI

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ilmu Komputer, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : multimedia

Abstraksi :

Mobilitas era komputerisasi kian maju dengan pesatnya. Begitu juga dengan industri periklanan, karena itu inovasi seorang desainer grafis dalam periklanan sangatlah penting dalam berkarya. Hal ini sesuai dengan karakteristik industri periklanan yang banyak menggunakan desain grafis dan animasi untuk produksi iklannya, terutama desain model tiga dimensi (3D). Desain model tiga dimensi (3D) yang sering dipakai para desainer saat ini adalah model tiga dimensi Seri 3D Studio Max yang telah mengalami perkembangan hingga versi 3D Studio Max 8 dan memiliki kemampuan untuk menggabungkan objek image, objek vektor dan objek 3dimensi, agar tampak realistis, menarik dan informatif pada movie finishingnya. Karena menarik dan informatif inilah yang mendorong penulis untuk membuat iklan tentang bahayanya AIDS menggunakan aplikasi 3D Studio Max 8. Mengingat sekarang lebih dari 40 juta orang diseluruh dunia terjangkit virus HIV/AIDS. Diharapkan pada pembuatan Iklan Animasi 3 Dimensi tentang bahayanya AIDS ini dapat membuka informasi bagi pembaca dan menarik untuk dilihat karena pada iklan animasi ini penulis mengangkat tema tentang bahayanya AIDS, dikarenakan jaranganya iklan animasi tiga dimensi dilayar kaca. Untuk itu penulis mencoba menghadirkan suasana yang fresh, sederhana dan dapat memberikan informasi bahwa AIDS adalah penyakit berbahaya yang dapat menyebabkan kematian.