

PEMBUATAN ANIMASI IKLAN HANDPHONE NOKIA 6670 DENGANMENGUNAKAN SWISH V2.0

LUKMAN YUNUS TRIANTO, SUSI WIDAYATI

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ilmu Komputer, 2005

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : swish

Abstraksi :

Dalam hal ini penulis beranggapan bahwa suatu pembuatan iklan harus dibuat semenarik mungkin agar dapat memikat konsumen. Pembuatan animasi iklan untuk media tv menggunakan beberapa paduan gambar dilapangan dan pembuatan dengan menggunakan animasi. Animasi dalam SWiSH adalah menggerakkan, mengubah posisi suatu objek dari posisi semula kesuatu posisi baru, atau mengubah bentuk, warna dan mendistorsinya menjadi suatu kesatuan komposisi yang menarik. Konsep pembuatan dan gambaran animasi iklan ini sama namun yang dipikirkan disini adalah nilai informasi yang disampaikan agar dapat memikat dan mudah untuk diingat. Jadi nilai informasi itulah yang dapat memiliki nilai jual dalam pembuatan iklan tersebut. Karena itu penulis berkesempatan untuk membuat Animasi Iklan Handphone Nokia 6670 dengan menggunakan perangkat lunak SWiSH v2.0 yang dapat membuat animasi objek vector dan bitmap sehingga file yang dihasilkan berukuran kecil.