

APLIKASI MULTIMEDIA INTERAKTIF SEBAGAI MEDIA PENJUALAN ALTERNATIF

Massiga, Sularno, SKom.,MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ilmu Komputer, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : multimedia

Abstraksi :

Perkembangan teknologi terutama komputer multimedia di segala bidang, membuat komputer multimedia menjadi alternatif yang dapat digunakan pada saat ini. Penulisan ilmiah ini bertujuan untuk membuat media penjualan alternatif yang dapat digunakan produsen maupun konsumen sebagai sarana informasi tentang spesifikasi mobil-mobil Eropa seperti bmw, honda, mercedez, mitsubishi, nissan, suzuki, toyota, dan volkswagen. Dalam penulisan ilmiah ini akan dibahas bagaimana membuat CD Interaktif mobil-mobil eropa yang sederhana juga interaktif dan menarik. Dalam penulisan ilmiah ini penulis menggunakan program aplikasi Macromedia Flash 8 yang sudah dikenal sebagai program aplikasi pembuat animasi dan juga dengan menggunakan software lain seperti Adobe Photoshop CS untuk menyimpan gambar yang di-scan. Metode yang digunakan penulis yaitu dengan menggunakan Studi Lapangan yang dilakukan melalui uji coba penggunaan CD interaktif yang sudah dibuat kepada karyawan dan dewan direksi pada perusahaan otomotif yang penulis tentukan dan Studi Pustaka yang diambil dari beberapa buku.