

APLIKASI PENJUALAN KOSMETIK PADA PT. ORINDO ALAM AYU (ORIFLAME), CABANG RAWAMANGUN DENGAN MENGGUNAKAN VISUAL FOXPRO 9.0.

Udi Langgeng Wicaksono, Yohanes Ari Kuncoroyakti, Ssos

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ilmu Komputer, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : aplikasi penjualan kosmetik, v

Abstraksi :

Tujuan Penulisan Ilmiah disini adalah untuk membuat aplikasi penjualan pada PT. Orindo Alam Ayu (Oriflame) dan program aplikasi dengan menggunakan Visual FoxPro 9.0. Dengan adanya program aplikasi yang dapat mencatat transaksi-transaksi secara langsung, diharapkan kesalahan dalam pencatatan data-data transaksi dan pencatatan data konsumen secara berulang dapat diperkecil. Sehingga apabila ada pihak yang ingin memeriksa atau mengecek record-record yang ada maka akan secara langsung menuju record atau field yang dimaksud, tanpa perlu menunggu waktu lama, data yang ditampilkan juga bersifat uptodate, karena database yang digunakan telah terhubung dengan baik sehingga pada akhirnya Oriflame kosmetik tersebut dapat menikmati keuntungan dari proses-proses yang sudah terkomputerisasi tersebut. Sehingga dapat membantu memudahkan untuk melakukan proses penjualan bagi para karyawan, membuat pekerjaan menjadi lebih efektif dan efisien, kemudian pemilik juga dapat memperoleh informasi laporan yang akurat. Dengan melihat analisa masalah diatas yang ada sekarang perusahaan PT. Orindo Alam Ayu (Oriflame), jelas sistem yang tidak membantu perusahaan untuk tetap dapat bersaing dalam dunia usaha, untuk itu penulis memberikan alternatif lainnya, yaitu dengan digunakannya sistem penjualan secara terkomputerisasi dengan menggunakan Visual Foxpro .