

PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG MUSIBAH BANJIR DI JAKARTA DENGAN MACROMEDIA DIRECTOR MX 2004

MUHAMMAD YASIN, IR.SRI WULAN W RATHI, MMSI

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ilmu Komputer, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : macromedia director

Abstraksi :

Teknologi informasi saat ini mengalir dengan cepat, sehingga memaksa pengguna informasi untuk mengikuti aliran informasi tersebut. Stasiun - stasiun televisi swasta bermunculan, hal ini menguntungkan media periklanan yang membuat suatu iklan dengan teknologi komputer. Membuat suatu iklan produk untuk dapat disebarluaskan bagi kepentingan masyarakat. Sekarang ini stasiun - stasiun televisi negeri maupun swasta banyak menayangkan iklan - iklan yang lebih menguntungkan ketimbang iklan layanan masyarakat. Sebetulnya masyarakat membutuhkan informasi yang dapat memberikan peringatan dini tentang bencana - bencana atau musibah yang belakangan ini sering terjadi, misalnya banjir. Karena hal ini penulis tertarik untuk membuat Iklan Layanan Masyarakat khususnya iklan musibah banjir dengan menggunakan Macromedia Director MX 2004. Yang bertujuan agar pihak - pihak terkait yaitu pemerintah, dan masyarakat luas mendapatkan informasi akibat, sebab, dan pencegahannya akan banjir siklus 5 tahunan.