

APLIKASI VISUAL DBASE 5.5 PROPADA ADMINISTRASI PERIKLANANMENGUNAKAN PT. XYZ

FITRIYAH HANDAYANI, SUSI WIDAYATI

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ilmu Komputer, 2001

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : dbase

Abstraksi :

Advertising atau periklanan merupakan hal yang mempengaruhi konsumen yang dilakukan secara tidak langsung, misalnya melalui sutar kabar, majalah, radio, televisi. Sedangkan promotion merupakan suatu hal yang mempengaruhi langsung konsumen untuk mendatangi rumah - rumah untuk demokrasi. Umumnya iklan - iklan berskala besar memanfaatkan jasa perusahaan iklan mrngingat keahlian khusus, kemampuan , dan pengetahuan kreatif mereka secara umum telah mempromosikan produk- produknya.