

**PEMASARAN DAN PUBLIKASI SURATKABAR PT.BINA
MEDIA TENGGARAMELALUI MEDIA INTERNET
DENGANMENGUNAKAN APLIKASI
MICROSOFTFRONTPAGE 2000**

IRMA WAHYU YULIATI, EKO HADIYANTO

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ilmu Komputer, 2002

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : internet

Abstraksi :

Penulisan Ilmiah ini berisi mengenai hal-hal yang berhubungan dengan kegiatan pemasaran surat kabar The Jakarta Post melalui media internet dengan dipermudah oleh aplikasi Microsoft FrontPage 2000. Pada penulisan ini diberikan juga pengenalan sekilas tentang internet, istilah-istilah serta fasilitas yang ada pada internet dan sebagainya. Pada penulisan ini dijelaskan pula cara-cara pembuatan form untuk para konsumen yang ingin berlangganan surat kabar The Jakarta Post dengan menggunakan aplikasi Microsoft FrontPage 2000. Pada akhir penulisan disimpulkan bagaimana kinerja PT. Bina Media Tenggara tersebut serta saran-saran untuk memperbaiki serta meningkatkan kinerja PT. Bina Media Tenggara agar lebih baik, efektif dan efisien.