

PENERAPAN BAURAN PEMASARAN PADA CV. ASHADI

WAHYU WIDISONO, TRI BUDIARTA, DRS,MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2005

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : manajemen pemasaran

Abstraksi :

Dengan ini penulis mencoba untuk menjelaskan bauran pemasaran untuk penjualan buku-buku pelajaran taman kanak-kanak dan sekolah dasar yang dilakukan oleh CV. Ashadi. Tujuan Penulisan Ilmiah ini adalah untuk mengetahui bauran pemasaran yang digunakan oleh perusahaan dan kebijakan-kebijakan yang diambil oleh perusahaan. Dari Penulisan yang dilakukan, dapat ditarik kesimpulan bahwa CV. Ashadi mengembangkan bauran pemasarannya dengan cara mendesain sampul buku yang lebih menarik, sehingga para konsumen akan lebih tertarik dan menggunakan bahasa dan materi yang selalu disesuaikan dengan Garis-garis Besar Program Pengajaran (GBPP) terbaru. Selain itu harus dipertimbangkan pula beberapa faktor yang mempengaruhi keberhasilan pemasaran yaitu : distribusi dan promosi dengan memperhatikan pula biaya produksi, daya beli konsumen dan harga para pesaing.