

PENGARUH PERIKLANAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA CV.MULTI JAYA LESTARI

MELIA HERAWATY, NELTJE F.KATUUK,SH,MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2005

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : iklan

Abstraksi :

Penulisan Ilmiah ini berisi tentang CV. Multi Jaya Lestari yang merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang perdagangan perdagangan, khususnya pemasaran alat-alat rumah tangga impor (international home equipment). Dalam rangka untuk meningkatkan volume penjualannya, CV. Multi Jaya Lestari gencar melakukan berbagai upaya promosi baik melalui media cetak maupun elektronik, yaitu radio. Dengan adanya promosi yang baik diharapkan penjualan dari produk yang dipasarkan CV. Multi Jaya Lestari juga akan meningkat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh periklanan terhadap volume penjualan pada CV. Multi Jaya Lestari. Metode pengumpulan data yang digunakan penulis guna menyusun penulisan ilmiah ini adalah dengan menggunakan metode penelitian yang meliputi riset lapangan dengan melalui wawancara dan observasi serta riset kepustakaan. Setelah adanya suatu analisa data dari pembahasan hasil penelitian, diketahui bahwa dengan usaha periklanan yang meningkat, maka akan berpengaruh pada peningkatan volume penjualan.