

ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK SOSIS PT. SAN MIGUEL PUREFOODS INDONESIA

Sri Juwita Ningsih, Sariyati SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2006

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : penelitian konsumen

Abstraksi :

Setiap perusahaan selalu berkeinginan untuk dapat memenuhi kebutuhan konsumen melalui barang dan jasa yang di produksinya seiring dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi serta pengetahuan konsumen dalam membeli produk yang semakin meningkat mendorong perusahaan untuk lebih memperhatikan kualitas produknya. PT. San Miguel Pure Foods Indonesia merupakan salah satu perusahaan yang memperhatikan kualitas produk dan selalu berkeinginan untuk memuaskan konsumennya. Berdasarkan kuisioner dari 60 responden dengan 8 pertanyaan dan dengan 5 pilihan jawaban serta dengan menggunakan metode Chi-Square diperoleh kesimpulan bahwa nilai hitung sebesar 107,21 lebih besar dari nilai tabel sebesar 13,277 yang berada di daerah penolakan H_0 atau H_1 diterima. Yang berarti konsumen sudah merasa puas terhadap produk sosis PT. San Miguel Pure Foods Indonesia.