

PENGENDALIAN PENJUALAN KREDIT PRODUK SISTEM PENJUALAN KREDIT PADA CV. SINAR BUNCIT ELEKTRONIK

KHAIRUNNISA, SARIYATI, SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : kredit

Abstraksi :

Penulisan Ilmiah ini membahas bagaimana pengendalian pemasaran produk yang dijual secara kredit kepada konsumennya pada CV SINAR BUNCIT ELECTRONIK. Penulisan ini menggunakan data-data primer mengenai pelanggan, persetujuan barang dan daftar harga barang tahun 2002 - 2004 dalam melakukan pengendalian pemasaran produk dengan tujuan agar dalam melakukan proses pemberian kredit kepada konsumennya tidak mengalami permasalahan yang berarti. Dari pembahasan yang berhubungan dengan pengendalian pemasaran produk secara kredit tersebut, disimpulkan bahwa : CV. SINAR BUNCIT ELEKTRONIK telah melakukan pengendalian pemasaran produknya dengan prosedur sebagai berikut : pertama, perusahaan mempelajari data-data konsumen yang didapatkan dari bagian penjualan (sales), kedua, kemudian dilakukan cek kebenaran data konsumen oleh bagian surveyor, ketiga, jika data tersebut sesuai dengan syarat-syarat yang ada, maka perusahaan menyetujui pembelian barang dari konsumen dan keempat, untuk melakukan penagihan kredit dari konsumen dilakukan oleh bagian penagihan (collector), Di samping itu, perusahaan juga mengambil sikap terhadap perilaku konsumen yang bermasalah dengan cara : surat peringatan, surat teguran, jika surat teguran tersebut tidak ditanggapi oleh konsumen, maka perusahaan melakukan penarikan barang dari konsumen.