

# **ANALISIS PENGARUH PROMOSI PENJUALAN TERHADAP PENDAPATAN BUG'S CAFE**

**RICA ZAHARA, Nelje F. Katuuk SH. MM**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2006

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : promosi, bug's cafe & restaura

Abstraksi :

Salah satu dalam bauran pemasaran yang mempunyai fungsi komunikasi antara produsen / pengusaha dengan konsumen adalah promosi. Pemilihan kegiatan promosi merupakan salah satu keputusan manajemen yang paling penting dibidang pemasaran, hal ini berlaku bagi semua perusahaan . Demikian pula untuk perusahaan yang bergerak dalam bidang Cafe & Restaurant dalam meningkatkan hasil penjualan agar tercapai target penjualan dalam menghadapi persaingan yang ketat antar cafe & resto yang sejenis, sehingga perlu mengadakan kegiatan promosi yang efektif dalam memperkenalkan dan mempengaruhi serta membujuk konsumen agar mau menikmati F&B serta entertainment di Bug's Cafe & Restaurant. Permasalah yang dihadapi perusahaan adalah pelaksanaan kegiatan promosi yang bagaimanakah yang harus dilakukan agar dapat mencapai target penjualan.