

KOMPUTERISASI PENJUALAN MOBIL PADA SHOWROOM CAHAYA MOBIL MENGGUNAKAN VISUAL BASIC 6.0 DAN MICROSOFT ACCESS 2000

M. SAHRUL ALAM, RUZI ERLINDA, SKOM, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ilmu Komputer, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : visual basic

Abstraksi :

Mobil-mobil yang dijual di Cahaya showroom mobil cukup bervariasi, mulai dari kelas menengah hingga kelas atas seperti BMW dan Mercedes. Untuk mengoptimalkan usaha penjualan mobil ini, penulis merasa perlu sistem manajemen yang ada diperbaiki, sebab penulis melihat proses penjualan di Showroom Cahaya Mobil masih menggunakan cara manual yang dapat dikatakan lambat dan bila terjadi kesalahan proses pemecahannya akan sulit dan memerlukan waktu yang lebih lama apabila dibandingkan dengan menggunakan komputer, karena melihat Showroom Cahaya Mobil ini baru berdiri pada tahun 2002 yang lalu dan banyaknya showroom yang bersaing dalam penjualan mobil bekas, Dengan adanya komputerisasi maka penjualan mobil pada showroom ini dapat dengan mudah melakukan pemrosesan, pencarian, dan memanipulasi data seefektif mungkin, jika komputerisasi ini dijalankan pada Showroom Cahaya Mobil diharapkan dalam pengolahan datanya akan lebih valid dengan penggunaan waktu yang lebih efektif. Showroom Cahaya Mobil ini berdiri atau dibuka sejak tahun 2002, terletak di daerah Depok tepatnya yaitu Jalan Raya Cinere, Depok. Didirikan atas oleh Arif Haryono dan keluarganya. Pada showroom ini beberapa jenis mobil bekas ditawarkan dengan harga yang cukup bersaing. Dengan adanya komputerisasi ini akan membantu pihak showroom dalam menangani transaksi-transaksi dengan mudah dan cepat, sehingga dapat membantu kasir dalam proses pendataan mobil, konsumen, transaksi penjualan dan pembuatan laporan yang akan diserahkan kepada pemilik toko dengan mudah, efektif dan efisien. Daftar Pustaka (2000-2004)