

ANALISIS DAN PENGEMBANGAN KIOS INFORMASI PADA PT.AUTO EKAMARGA BERBASISKAN MULTIMEDIA

NENA FERANIKA, IR.HARTONO SISWONO,MT

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ilmu Komputer, 2004

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : multimedia

Abstraksi :

Pengembangan teknologi yang semakin maju dalam bidang komputer menjadikan persaingan dibidang usaha semakin besar dimana komputer menjadi suatu bagian yang sangat penting, sekaligus memberi peluang untuk memanfaatkan teknologi komputer dalam mengembangkan kios informasi yang dibutuhkan oleh perusahaan otomotif. Dengan adanya pengembangan kios informasi pada PT.Auto Eka Marga yang dibuat dengan menggunakan flash, diharapkan dapat lebih menampilkan spesifikasi produk, gambar dan harga mobil ford pada konsumen secara interaktif. Pengembangan kios informasi pada PT. Auto Eka Marga ini dirancang untuk memberikan informasi produk mobil ford pada konsumen yang membutuhkan. Dengan dirancangnya pengembangan kios informasi ini dapat memberikan informasi yang lengkap dan akurat serta dapat menarik para konsumen. Sehingga dapat menciptakan bayangan produk yang lebih nyata bagi konsumen. Dengan dibuatnya spesifikasi mobil, interior mobil, exterior mobil dan simulasi kredit dalam pengembangan kios informasi ini bertujuan untuk menampilkan spesifikasi produk, gambar dan harga mobil ford menjadi lebih menarik.