

APLIKASI MULTIMEDIA INTERAKTIF SEBAGAI SARANA MEDIA PENJUALAN PRODUK KASUR DAN PERLENGKAPANNYA PADA PT. DUNLOPILLO INDONESIA

Wega Tri Kurniawan, Herni Sofiani, Skom, MMSI

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ilmu Komputer, 2009

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : aplikasi multimedia

Abstraksi :

Perkembangan teknologi terutama komputer multimedia di segala bidang, membuat komputer multimedia menjadi alternatif yang dapat digunakan pada saat ini. Penulisan ilmiah ini bertujuan untuk membuat media penjualan alternatif yang dapat digunakan produsen maupun konsumen sebagai sarana informasi tentang spesifikasi kasur-kasur latex seperti pocket spring, bio latex, natural latex dan perlengkapannya. Dalam penulisan ilmiah ini akan dibahas bagaimana membuat CD Interaktif produk- produk PT. Dunlopillo Indonesia yang sederhana juga interaktif dan menarik. Dalam penulisan ilmiah ini penulis menggunakan program aplikasi Adobe Flash CS 3 dengan Action Script 2.0 yang sudah dikenal sebagai program aplikasi pembuat animasi dan juga dengan menggunakan software lain seperti Adobe Photoshop CS 3 untuk membuat layout designnya. Metode yang digunakan penulis yaitu dengan menggunakan Studi Lapangan yang dilakukan melalui uji coba penggunaan CD interaktif yang sudah dibuat kepada karyawan dan dewan direksi pada PT. Dunlopillo Indonesia yang penulis tentukan dan Studi Pustaka yang diambil dari beberapa buku.