

PEMBUATAN WEBSITE PT.IMEDCO DJAJA DENGAN MENGUNAKANFRONTPAGE 2000

SARTONO, ANA KURNIAWATI,ST.,MMSI

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ilmu Komputer, 2002

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : internet

Abstraksi :

Saat ini jasa internet sebagai sarana untuk memperoleh informasi semakin banyak digunakan. Karena jangkauannya yang luas, Internet sangat ideal bila digunakan sebagai sarana promosi dari suatu organisasi atau perusahaan untuk menawarkan barang atau jasa. Sebagai salah satu perusahaan farmasi swasta nasional yang cukup berkembang saat ini, PT. IMEDCO DJAJA memerlukan suatu media promosi dan informasi yang lebih efektif dan efisien bagi para konsumennya saat ini untuk menghadapi era globalisasi. Maka pembuatan homepage PT. IMEDCO DJAJA dalam penulisan ilmiah ini di tujukan untuk mempermudah konsumen dalam memperoleh informasi berbagai macam pelayanan yang disediakan dan profile dari PT. IMEDCO DJAJA itu sendiri. Pembuatan Homepage dalam penulisan ilmiah ini menggunakan Microsoft Frontpage 2000. Penggunaan homepage ini sangat mudah, pemakai hanya meng-klik menu yang tersedia pada frame kiri sesuai dengan informasi l ayanan yang diperlukan, maka informasinya akan muncul pada frame berikutnya. Selain itu konsumen juga dapat menghubungi perusahaan ini apabila ingin membutuhkan informasi yang lebih medetail tentang perusahaan ini, baik melalui telpone, faximaile atau dating langsung kealamat yang telah diberikan. Dengan pembuatan homepage ini diharapkan agar konsumen tidk perlu meluangkan waktu khusus untuk memperoleh informasi dan layanan dari PT. IMEDCO DJAJA, karena semuanya dapat dilakukan melalui Internet.