

# **PENGARUH PERIKLANAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PERUSAHAAN MURAH REZEKI MEBEL**

**YUNITA SARI, SULISTINING TRI MULYANI, DRA. MM**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2004

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : iklan

Abstraksi :

Pemasaran mempunyai peranan penting yang sangat penting bagi kehidupan suatu perusahaan . Dengan adanya kegiatan pemasaran, kebutuhan dan keinginan konsumen terhadap suatu barang dapat terpenuhi. Selain itu, pemasaran juga merupakan suatu kegiatan untuk mendekatkan produsen kepada konsumen, sehingga akhirnya akan mempengaruhi tingkat penjualan produk atau jasa perusahaan. Menyadari pentingnya pemasaran dalam menunjang keberhasilan penjualan produk yang ditawarkan oleh perusahaan kepada masyarakat, maka salah satu cara yang harus dilakukan perusahaan adalah dengan periklanan. Periklanan adalah upaya yang untuk meningkatkan penjualan produk yang mempunyai daya guna tertentu untuk memenuhi kebutuhan konsumen. Hasil analisis biaya periklanan terhadap volume penjualan pada perusahaan Murah Rezeki Mebel berdasarkan perhitungan menggunakan analisis regresi linear sederhana diketahui  $a = 12,97$  dan  $b = 1,06$  sehingga  $y = a + bX$  ;  $y = 12,97 + 1.06 X$ . sedangkan hasil perhitungan menggunakan analisis koefisiensi korelasi sebesar  $r = 0,99$  dan hasil perhitungan analisis koefisiensi determinasi sebesar 98,01% Daftar pustaka ( 7; 1990 2000 )