

**PERANAN SALURAN DISTRIBUSI UNTUK
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PT.
CAHAYA BULAN PRAKASYA**

SILVIA DEWI, SULISTINING T.M,DRA,MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ilmu Komputer, 2004

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : penjualan

Abstraksi :

Saluran Distribusi adalah salah satu fungsi pemasaran dalam suatu kegiatan yang berusaha untuk memperlancar serta mempermudah penyampaian produk dan jasa dari produsen ke konsumen sehingga penggunaannya sesuai dengan jenis, jumlah, harga, tempat dan saat yang tepat apabila diperlukan. Karena itu kita harus mengetahui saluran distribusi ini untuk memahami dan lebih dimengerti oleh produsen maupun konsumen. Pada penulisan ilmiah ini, penulis menjelaskan seberapa pentingnya distribusi pemasaran yang baik dalam meningkatkan laba perusahaan pada PT Cahaya Bulan Prakasya.