

# **EVALUASI FUNGSI E-COMMERCE TERHADAP PT. INDO KENCANA MANDIRI**

**YUDI NOGA PRAMONO, MARTIA MARIA SALEA,SKOM**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ilmu Komputer, 2003

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : internet

Abstraksi :

Dalam dunia bisnis saat ini telah dikenal adanya istilah E-Commerce, Sebuah istilah yang menggambarkan peluang memanfaatkan internet sebagai sarana melakukan transaksi bisnis. Peluang semacam ini pun kini telah mulai di tangkap oleh beberapa perusahaan di Indonesia. Salah satunya adalah Medagifts yang menawarkan Parcel dan Gift melalui internet. Populasi pada penelitian ini adalah para pengguna internet yang ada di Jakarta, metode pengambilan sampel ini menggunakan penyebaran kuesioner kepada para pengguna internet yang ada di Jakarta. Dari hasil kuesioner yang diberikan memberikan gambaran bahwa pengenalan dan promosi situs Medagifts hanya didapat melalui media tertentu saja seperti majalah Femina. Selain itu, mereka juga berpendapat bahwa peluang menawarkan produk melalui internet sangat luas dan beragam, tidak hanya terbatas pada media tertentu saja. Dalam menawarkan produk melalui internet, ternyata sebagian besar responden berpendapat bahwa promosi keberadaan Medagifts masih sedikit diketahui masyarakat oleh karena itu Penulis untuk mengoptimalkan dan menganalisa promosi melalui sarana media di luar internet, seperti surat kabar, seminar, majalah, radio dan televisi, serta fasilitas tampilan web site Medagifts yang diperlukan untuk lebih dikenal lagi keberadaan situs Medagifts kepada masyarakat.