

ANALISIS BIAYA DIFFERENSIAL DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENERIMA ATAU MENOLAK PESANAN KHUSUS PADA PERUSAHAAN FOTO COPY BURING

Citra Ranggawunny, Ira Phajar Lestari, SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ilmu Komputer, 2003

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci :

Abstraksi :

Biaya Differensial berarti biaya yang akan datang yang berbeda dalam pengambilan keputusan menolak atau menerima suatu pesanan khusus. Dengan Analisis biaya differensial dapat diketahui apakah perusahaan akan mendapatkan laba bila menerima pesanan tersebut, walaupun harga yang diminta jauh dibawah harga normal. Untuk menganalisa biaya differensial tersebut penulis melakukan studi lapangan langsung ke perusahaan Foto Copy Buring, disamping itu juga dengan membaca buku-buku literature yang mencakup bahasan biaya differensial itu sendiri. Setelah mengadakan penelitian lapangan dan studi kepustakaan dapatlah disimpulkan bahwa dengan adanya pesanan khusus perusahaan masih mendapatkan keuntungan, walaupun permintaan pesanan tersebut dibawah harga jual normal. Oleh karena itu perhitungan biaya differensial sangatlah dibutuhkan oleh manajemen dalam pengambilan keputusan.