

PENENTUAN HARGA JUAL CAT BERDASARKAN METODE COST-PLUS PRICING DENGAN PENDEKATAN FULL COSTING PADA PT. SIGMA UTAMA

Fransisca Lasma, Tuty Noor Ermayanti SE, AK, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2006

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci :

Abstraksi :

Penentuan Harga Jual merupakan suatu elemen yang penting dalam suatu perusahaan guna memperoleh laba yang maximal. Oleh karena itu, seorang manajer baik perusahaan besar maupun industri kecil harus dapat mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan sebagai faktor untuk memperoleh laba yang maximal. Dengan menggunakan metode Cost-Plus Pricing perusahaan memungkinkan untuk dapat menetapkan harga jual produk maupun jasa secara tepat. Dimana dalam menentukan harga jual suatu produk maupun jasa, metode Cost-Plus Pricing mempertimbangkan 3 faktor penting sebagai penentu harga jual, yaitu biaya yang telah dikeluarkan, resiko bisnis serta jumlah investasi yang ditanamkan dan tingkat pengembaliannya.