

PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI UNTUK MENENTUKAN HARGA JUAL PADA PERUSAHAAN KONVEKSI NUR CAHYO

Alfonso Prakarsa Hutagaol,, SRI SAPTO DARMAWATI, SE, MMSI

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : penentuan harga

Abstraksi :

Perusahaan yang produksinya berdasarkan pesanan memproses produknya berdasarkan spesifikasi yang ditentukan oleh pemesan. Dengan demikian biaya produksi pesanan yang satu akan berbeda dengan biaya produksi pesanan yang lain, tergantung pada spesifik yang dikehendaki oleh pemesan. Metode pengumpulan biaya produksi yang diterapkan pada perusahaan yang menghasilkan produk atas dasar pesanan disebut harga pokok pesanan. Dalam penulisan ilmiah ini penulis mempunyai tujuan untuk mengetahui harga pokok produksi dari pesanan pada bulan Mei 2006 yaitu 600 potong baju anak perempuan. Untuk menentukan harga pokok produksi menggunakan Metode Full Costing yaitu mengumpulkan semua unsur biaya produksi kedalam harga pokok produksi dan menentukan harga jual menggunakan Metode Cost plus Pricing yaitu penentuan harga jual dengan cara menambah laba yang diharapkan diatas biaya penuh masa yang akan datang dengan pendekatan full costing. Kesimpulan yang didapat setelah menganalisa data yaitu harga pokok produksi untuk pesanan 600 potong pakaian menurut perhitungan perusahaan sebesar Rp.11.298.000, sedangkan bila dianalisa menurut metode full costing didapat sebesar Rp.12.101.200. Terdapat selisih untuk harga pokok sebesar Rp.803.200. Dan untuk harga jual perpotong pakaian dari perhitungan perusahaan sebesar Rp.22.596 sedangkan menggunakan metode full costing sebesar Rp.24.202. Sehingga terdapat selisih sebesar Rp.1.606