

ANALISIS SELISIH BIAYA PRODUKSI PADA PT. JEIL FAJAR INDONESIA

Amelia Novalina, Ratna Ambar Mintarsih, SE, MMS

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2006

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci :

Abstraksi :

Tujuan yang ingin dicapai suatu perusahaan adalah mendapatkan laba atau keuntungan yang besar. Setiap kegiatan produksi membutuhkan biaya produksi karena biaya produksi ditujukan untuk memperoleh nilai ekonomis produk yang lebih tinggi. Oleh karena itu, setiap perusahaan membutuhkan analisis selisih biaya produksi. Untuk memenuhi tujuan tersebut, maka digunakan data data yang berkaitan dengan penulisan yaitu data biaya produksi standar dan data biaya produksi sesungguhnya pada PT. Jeil Fajar Indonesia dimana dalam perhitungan selisih biaya produksinya menggunakan metode tiga selisih. Adapun hasil dari pembahasan menunjukkan bahwa pada bulan Februari 2006 PT. Jeil Fajar Indonesia memperoleh selisih yang menguntungkan pada selisih biaya bahan baku dan selisih biaya tenaga kerja langsung dan selisih yang rugi pada selisih biaya overhead pabrik sehingga dapat disimpulkan bahwa PT. Jeil Fajar Indonesia telah beroperasi secara efektif, namun belum sepenuhnya tepat. Hal ini terbukti bahwa masih ada selisih biaya produksi yang rugi yang disebabkan oleh beberapa faktor intern dan ekstern yang mempengaruhinya.