

# PROYEKSI PENJUALAN ES BALOK PADA PT.MULYA SARI

Lisza, Lana sularto

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : manajemen penjualan

Abstraksi :

PT. Mulya Sari adalah salah satu perusahaan yang bergerak dibidang es balok. Jika perusahaan ingin mendapatkan keuntungan didalam penjualan maka perusahaan maka perusahaan harus membuat suatu peramalan dengan menggunakan metode statistic. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui berapa besar penjualan es balok dalam setiap tahunnya dan apakah perusahaan tersebut selalu mengalami keuntungan atau kerugian. Dari hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa PT. Mulya Sari mengalami keuntungan setiap tahunnya dalam penjualan es balok. Keuntungan diperoleh jika harga jual lebih besar dari harga pokok produksi.