

ANALISIS PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI UNTUK MENENTUKAN HARGA JUAL PADA UD KELANA JAYA

NURHAYATI, Sri Supadmini, SE.

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci :

Abstraksi :

Pengambilan keputusan untuk memberikan atau menentukan harga jual produk perusahaan sering sekali sangat rumit dan sukar menentukannya. Penentuan harga jual yang salah sering berakibat fatal pada masalah keuangan perusahaan dan akan mempengaruhi kontinuitas, dengan demikian konsep penentuan harga jual sangat diperlukan oleh setiap manajemen perusahaan, karena hal ini bertujuan untuk pengendalian dan pengambilan keputusan perusahaan dalam memperoleh keputusan yang maksimal. Melalui Penulisan Ilmiah ini penulis ingin mengetahui perhitungan harga jual Tahu sumedang, dengan metode yang di gunakan yaitu metode pendekatan Full Costing. Dari hasil penulisan ilmiah ini dapat diambil kesimpulan bahwa perusahaan UD KELANA JAYA telah menggunakan metode Full Costing dalam perhitungan harga jualnya, tetapi laba yang di hasilkan perusahaan lebih kecil dibandingkan dengan perhitungan yang di lakukan oleh penulis dengan menggunakan metode Full Costing secara terperinci yaitu menambahkan seluruh Biaya Produksi, Laba yang Diinginkan.