

ANALISIS PENENTUAN HARGA POKOK PESANAN DALAM MENENTUKAN HARGA JUAL KITCHEN SET PADA PD. MANDIRI DENGAN METODE FULL COSTING

RIDWAN, Bambang Darmadi,SE., MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : penentuan harga

Abstraksi :

Semakin berkembangnya dunia pada saat ini membuat perindustrian berlomba-lomba untuk meningkatkan produktifitasnya. Pesanan yang diterima oleh suatu perusahaan akan memacu perkembangan unit usaha itu untuk maju, karena keuntungan atau laba yang diperoleh akan semakin banyak seiring dengan bertambahnya pesanan. Tetapi hal itu memerlukan pengendalian yang cermat dan ketelitian dalam perhitungan keuangan, karena bagian ini merupakan salah satu dari pusat kegiatan unit usaha. Setiap kegiatan kecil dari suatu unit usaha, pasti membutuhkan pendanaan. Penentuan harga pokok pesanan adalah salah satu cara penggunaan yang ideal untuk dilakukan. Penentuan harga pokok pesanan merupakan hal yang penting bagi suatu perusahaan dalam menentukan harga jual kepada konsumen. Apabila perhitungan harga pokok pesanan ini tidak tepat maka akan mengakibatkan harga jual yang dibebankan kepada pemesan terlalu tinggi atau terlalu rendah. Metode pengumpulan data yang dilakukan penulis adalah metode full costing yaitu dengan memperhitungkan semua biaya-biaya produksi yang seharusnya diperhitungkan untuk setiap pesanan. Berbeda dengan perhitungan yang dilakukan oleh perusahaan yang tidak memasukkan biaya biaya penyusutan dan lain-lain di dalam biaya overhead pabrik.