

# **PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI PESANAN PAKAIAN ANAK-ANAK PADA MULTI KONVEKSI DENGAN METODE FULL COSTING**

**Haris Iskandar, Sigit Sukmono, SE, MM.**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : penentuan harga

Abstraksi :

Masalah utama yang dihadapi setiap perusahaan saat ini adalah bagaimana menghasilkan suatu produk yang mempunyai kuantitas dan kualitas yang tinggi dari perusahaan lainnya, selain biaya dan harga pokok produksi yang ditentukan oleh perusahaan. Memproduksi dengan cara pesanan yang diterima merupakan salah satu strategi perusahaan dalam memasarkan produksi karena harga pokok pesanan menunjukkan salah satu fungsi manajemen yang sangat penting. Tujuan yang ingin dicapai penulis dalam penulisan ilmiah ini adalah untuk mengetahui perhitungan harga pokok produksi pesanan menurut perusahaan maupun menurut teori Akuntansi biaya. Untuk harga pokok pesanan dan harga jual, suatu perusahaan hendaklah terlebih dahulu merencanakan dengan matang untuk apa harga pokok pesanan tersebut sehingga diketahui kesempatan dimasa depan dengan kebijaksanaan keputusan apa yang terbaik bagi perusahaan. Maka penulis menggunakan pendekatan metode Full Costing. Full Costing merupakan metode harga pokok produksi yang berbasis aktivitas, jadi dapat menyajikan informasi harga pokok pesanan secara cermat dan akurat disamping itu bermanfaat bagi perusahaan untuk menyajikan biaya produk yang informative. Untuk itulah diusahakan agar perusahaan menggunakan metode Full Costing.