

PERHITUNGAN HARGA POKOK PESANAN DENGAN METODE FULL COSTING DALAM MENENTUKAN HARGA JUAL SERTA PENGARUHNYA TERHADAP PENJUALAN PADA GALERI MULYA

Novitasari Dyah Utami, Supiningtyas P. SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : akuntansi biaya

Abstraksi :

Perusahaan didirikan dengan tujuan untuk memperoleh laba. Berhasil tidaknya suatu perusahaan mencapai tujuan tersebut pada umumnya ditandai dengan kemampuan manajemen dalam melihat kemungkinan dan kesempatan yang akan datang dengan baik. Pada perusahaan yang produksinya berdasarkan pesanan, perhitungan harga pokok pesanan harus dibebankan pada biaya-biaya overhead pabrik sesungguhnya, sehingga pada akhirnya perusahaan akan memperoleh laba sesuai dengan yang diharapkan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perbedaan penentuan harga jual yang terjadi karena perusahaan tidak menghitung harga pokok produksi pesanan, sehingga menimbulkan selisih harga jual yang sangat signifikan. Pengaruh metode Full Costing terhadap penjualan setelah kita menentukan harga jual berdasarkan harga pokok pesanan dengan menggunakan metode Full Costing yaitu harga jual menjadi lebih tinggi dibandingkan harga sebelumnya. Dari segi perusahaan pengaruh metode Full Costing untuk penentuan harga jual atas harga pokok pesanan adalah perusahaan bias mengetahui seberapa besar laba yang diinginkan dan mengetahui tingkat penjualan setelah penetapan harga jual metode Full Costing.