

ANALISIS TAKSIRAN PIUTANG TAK TERTAGIH PADA PT. FEDERAL INTERNATIONAL FINANCE CABANG CILEUNGS

RIZKY AYU ADIANI PUTRI, SUPININGTYAS P. SE., MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2007

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : piutang

Abstraksi :

Perkembangan suatu produk yang diciptakan oleh perusahaan saat ini beraneka ragam oleh karena itu perusahaan berusaha meningkatkan volume penjualan dengan cara memberikan keringanan pembayaran salah satu bentuknya dengan penjualan kredit, dengan bermunculnya perusahaan perusahaan yang memberikan keringanan pembelian kepada konsumen maka secara otomatis volume penjualan akan naik dan resiko tidak terkumpulnya piutang akan naik pula seiring dengan kenaikan volume penjualan. Penulisan ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui besarnya taksiran piutang tak tertagih berdasarkan metode analisis piutang dari pendekatan neraca terhadap metode prosentase penjualan dari pendekatan rugi laba. Metode analisis umur piutang memberikan informasi yang lebih tepat karena dilakukan estimasi untuk masing masing debitur dan metode prosentase tertentu dari penjualan memberikan dasar terbaik untuk membebaskan biaya piutang tak tertagih ke suatu periode dimana telah terjadi penjualan dan lebih bersifat preventif. Perusahaan sebaiknya tetap menggunakan metode taksiran umur piutang karena metode ini memiliki hasil yang lebih mendekati kenyataan dan dilakukan estimasi untuk masing masing debitur