

PERANAN DIVISI FINANCE PADA PROSEDUR PENJUALAN KENDARAAN BERMOTOR PT PRIMA MOBILINDO DEPOK

Abi Windu Arya Resep, Dr. Dra. Peni Sawitri, MM.

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2008

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : stategi penjualan

Abstraksi :

Penjualan secara kredit merupakan alternatif yang diambil oleh perusahaan dalam upaya untuk memasarkan produk yang dijual. Dalam penjualan secara kredit diperlukan adanya pihak finance yang bertugas sebagai mediator. Tugas dari pihak finance ini adalah menentukan kelayakan calon pembeli yang ingin membeli kendaraan secara kredit, melakukan pembiayaan terhadap penjualan yang terjadi secara kredit dan melakukan penagihan kepada pembeli secara berkala hingga batas waktu yang telah ditentukan .