

# **PERHITUNGAN HARGA POKOK PESANAN SEPATU PANTOFEL PRIA DENGAN METODE FULL COSTING PADA PERUSAHAAN ALASKA**

**RAJIM SILABAN, HARYONO SE., MM..**

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2006

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci :

Abstraksi :

Pada Penulisan Ilmiah ini penulis mempunyai tujuan untuk mengetahui bagaimana perhitungan perusahaan terhadap produk yang dihasilkannya apakah sudah tepat atau sesuai dengan metode yang penulis terapkan yaitu metode full costing pada Perusahaan Alaska, selain itu juga untuk menentukan biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya overhead pabrik, agar perusahaan dapat menentukan harga jual yang akan dibebankan kepada pembeli atau customer. Metodologi penelitian yang digunakan penulis untuk mendapatkan data yang diinginkan dengan cara mendatangi langsung Perusahaan Alaska agar dapat mengetahui lebih banyak data mengenai biaya biaya produksi yang berhubungan dengan metode harga pokok pesanan. Pada tanggal 20 Juni 2005 penulis mewawancarai salah seorang pegawai bagian produksi untuk mengetahui berapa banyak jumlah biaya yang dikeluarkan dan tenaga kerja yang dibutuhkan untuk menyelesaikan 1.000 pasang sepatu pantofel pria dalam jangka waktu 11 Oktober 1 November 2004. Dari penelitian, maka penulis dapat menarik kesimpulan bahwa perusahaan belum sesuai dengan metode yang diterapkan karena adanya biaya non produksi seperti biaya transportasi yang masih masuk ke dalam biaya produksi, sehingga perhitungan harga pokok produksi menurut perusahaan lebih besar dibandingkan perhitungan harga pokok produksi dengan menggunakan metode harga pokok pesanan.