

PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUK DENGAN MENGUNAKAN METODE FULL COSTING PADA UD. MARSINDO AJIMANDIRI

SYAFAAT WAHYU AGUNG, RADI SAHARA, SE, MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2004

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : penentuan harga

Abstraksi :

Salah satu faktor yang mempengaruhi harga jual adalah harga pokok produk. Jika pendekatan full costing digunakan dalam penentuan harga pokok produksi, maka harga jual produk harus dapat menutup biaya penuh, yang merupakan jumlah biaya produksi dan biaya non produksi, ditambah dengan laba yang wajar. Tujuan dari penulisan ilmiah ini adalah untuk mengetahui penentuan harga pokok produk dan harga jual pajangan kamar oleh perusahaan, serta untuk mengetahui apakah penentuan harga jual oleh perusahaan sudah tepat. Setelah melakukan penelitian dan pembahasan, maka diketahui bahwa harga pokok produk dan harga jual yang ditentukan menurut perusahaan belum tepat. Hal ini dikarenakan perusahaan hanya memasukkan biaya bahan penolong saja sebagai unsure HPP. Sementara biaya listrik, biaya reparasi, dan biaya depresiasi tidak dimasukkan. Sedangkan harga pokok produk yang ditentukan berdasarkan pendekatan full costing, perusahaan perlu mempertimbangkan seluruh biaya yang dikeluarkan baik biaya yang berhubungan langsung dengan produk maupun biaya yang tidak berhubungan langsung dengan produk. Dengan adanya penambahan biaya-biaya diatas, maka harga jual menurut penulis menjadi lebih tinggi daripada harga jual yang dihitung menurut perusahaan. DAFTAR PUSTAKA