

PERHITUNGAN HARGA JUAL PRODUK BERDASARKAN METODE COST-PLUS PRICING PADA PABRIK UBIN CAHAYA

YANUARTY DWI ROMANDA, HARYONO,SE,MM

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2005

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci : penentuan harga

Abstraksi :

Perhitungan dalam menentukan harga jual dengan pendekatan Full Costing dan Cost Plus Pricing mempunyai peranan penting dalam mengambil keputusan untuk menentukan harga jual suatu produk. Tujuan yang ingin dicapai penulis dalam penulisan ilmiah ini adalah untuk mengetahui perhitungan harga pokok produksi dan harga jual baik menurut perusahaan mau pun teori akuntansi serta mengetahui pembebanan BOP dalam proses produksi. Metode yang digunakan dalam penulisan ini adalah studi lapangan dan studi pustaka dimana data dan keterangan yang diperoleh melalui wawancara langsung dengan pihak yang berkaitan dengan data yang dibutuhkan serta dengan membaca buku-buku yang ada hubungannya dengan penulisan ilmiah ini. Perhitungan harga produk dan penentuan harga jual baik menurut perusahaan mau pun teori akuntansi masih terdapat selisih. Hasil perhitungan yang dilakukan oleh perusahaan masih rendah atau kecil dibandingkan dengan perhitungan Full Costing. Pada perhitungan yang dilakukan perusahaan harga jual tiap unit ubin warna ukuran 25 cm x 25 cm adalah Rp. 1.500,-, sedangkan pada perhitungan Full Costing harga jual tiap unitnya adalah Rp. 1.950,-. Jadi jelas masih adanya selisih perhitungan harga antara yang dilakukan oleh perusahaan dan metode dari teori akuntansi. Daftar Pustaka (1977 1997)