

ANALISIS PENGARUH RASIO PERMODALAN TERHADAP PROFITABILITAS STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN INDUSTRI PERBANKAN TAHUN 2004 DI BURSA EFEK JAKARTA

Sri Ambarwati, Rina Nofiyanti SE. MM.

Penulisan Ilmiah, Fakultas Ekonomi, 2004

Universitas Gunadarma

<http://www.gunadarma.ac.id>

kata kunci :

Abstraksi :

Berdasarkan hasil-hasil penelitian dengan menggunakan strategi asosiasi klausal dan metode deskripsi korelasi, ditemukan bahwa pengaruh rasio permodalan yang diberi simbol x , terhadap profitabilitas yang diberi simbol y adalah positif yang signifikan. Hal ini dapat diketahui melalui pengolahan data dengan menggunakan uji statistik dengan signifikan (α) = 5 % serta $dk (n-2) = 11$ diperoleh t_{hit} tabel (2.2362.2.201). Selain itu diperoleh persamaan linier $Y = 25.2663 + 2.6698 X$, nilai a dan b adalah positif sebesar 25.2663 dan 2.6698 menggambarkan bahwa jika nilai rasio modal naik sebesar 1 %, maka nilai profitabilitas akan cenderung mengalami kenaikan sebesar 25.2663 % dan 2.6698 % dan sebaliknya. Jika nilai rasio permodalan turun sebesar 1 %, maka nilai profitabilitas akan mengalami penurunan sebesar 25.2663 % dan 2.6698 %. Selanjutnya untuk mengetahui besarnya prosentase kontribusi rasio permodalan terhadap profitabilitas digunakan koefisien determinasi (KD), dalam hal ini diperoleh KD sebesar 31.25 % sedangkan sisanya 68.75 % dipengaruhi oleh faktor lain seperti kondisi ekonomi secara umum, sosial, politik, tingkat suku bunga, Loan Deposit Ratio (LDR), Non Performing Loans (NPL), kualitas aktiva produktif, kualitas manajemen dan lainlain. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan dari rasio permodalan terhadap profitabilitas. Kelemahan dari penelitian ini adalah bahwa penulis hanya membahas rasio permodalan (X) sebagai faktor yang mempengaruhi profitabilitas (Y), padahal dalam kenyataannya masih banyak faktor yang dapat mempengaruhi profitabilitas seperti yang telah disebutkan diatas. Selain itu sample penelitian ini hanya terbatas pada 13 perusahaan perbankan selama tahun 2004.